

Nivel de evidencia	3	Fase	Implementación
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Desarrollo de la cadena de valor	Sub-ámbito	Prácticas de proveedores
--------	----------------------------------	------------	--------------------------

Indicador	Programas de proveedores	Id	S-PP-Nivel-3-001
-----------	--------------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad implementa programas, iniciativas y acciones para el desarrollo de sus proveedores, promoviendo el fortalecimiento de sus capacidades, la mejora en su desempeño y la adopción de buenas prácticas en la cadena de suministro.
-------------	--

Métrica	<i>Número de proveedores que participan en programas de desarrollo</i>
---------	--

Definición	Cantidad de proveedores que participan en programas, capacitaciones o iniciativas de desarrollo impulsadas por la empresa.
Fórmula	<i>Número total de proveedores participantes en el periodo</i>
Nota:	Se deben considerar proveedores que participen activamente en programas estructurados. Es importante contar con registros de participación.

Unidad de medida	Número absoluto
------------------	-----------------

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Número de proveedores que participan en programas de desarrollo</i>		

Métrica	<i>Porcentaje de proveedores estratégicos incluidos en programas de desarrollo</i>
----------------	--

Definición	Proporción de proveedores considerados estratégicos que participan en programas de desarrollo respecto al total de proveedores estratégicos.
Fórmula	$\frac{\# \text{ proveedores estratégicos}}{\text{Total de proveedores estratégicos}} \times 100$
Nota:	La empresa debe definir criterios para identificar proveedores estratégicos. Este indicador permite evaluar el enfoque prioritario del programa.

Unidad de media	Porcentaje %
------------------------	--------------

- Mensual o anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Porcentaje de proveedores estratégicos incluidos en programas de desarrollo</i>		

Métrica	<i>Porcentaje de proveedores que mejoran su desempeño</i>
----------------	---

Definición	Proporción de proveedores participantes que presentan mejoras en su desempeño (calidad, cumplimiento, sostenibilidad, etc.) como resultado de los programas implementados.
Fórmula	$\frac{\# \text{ proveedores con mejora comprobada}}{\text{Total de proveedores participantes}} \times 100$
Nota:	Se deben considerar planes de acción documentados y con seguimiento. Este indicador refleja la gestión activa del riesgo en la cadena de suministro.

Unidad de media	Porcentaje a dos decimales
------------------------	----------------------------

- Mensual o anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario

<i>Porcentaje de proveedores que mejoran su desempeño</i>		
---	--	--